

# Ready Arlington



I'm Ready ! You're Ready ! We're Ready ! ReadyArlington.Com

**Leveraging Partners for  
Whole Community Engagement**



READY ARLINGTON

# ARLINGTON COUNTY

## The Basics

---

- ❖ 26 Square miles
- ❖ Estimated population – 225,000
- ❖ Median Household income - \$110,388
- ❖ Low unemployment rate – 2.5%



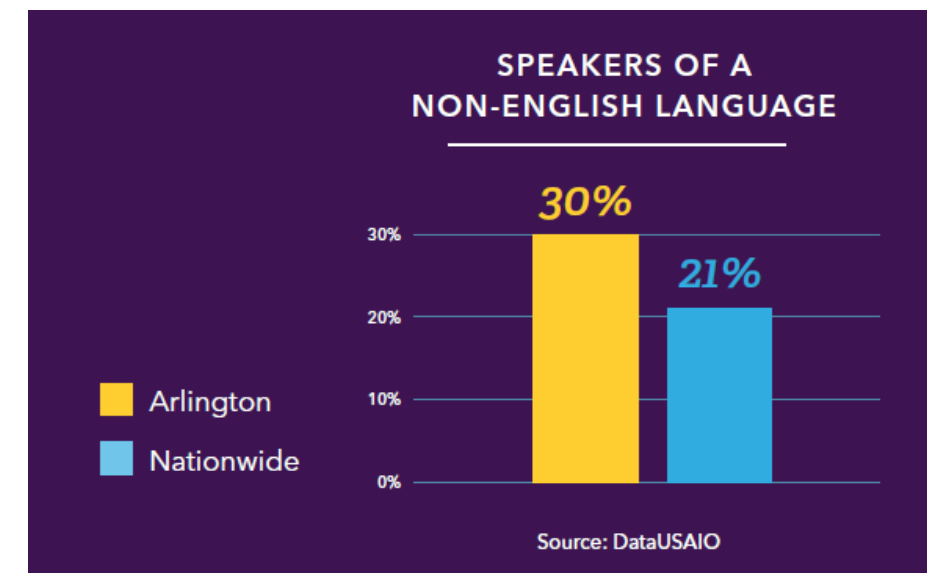
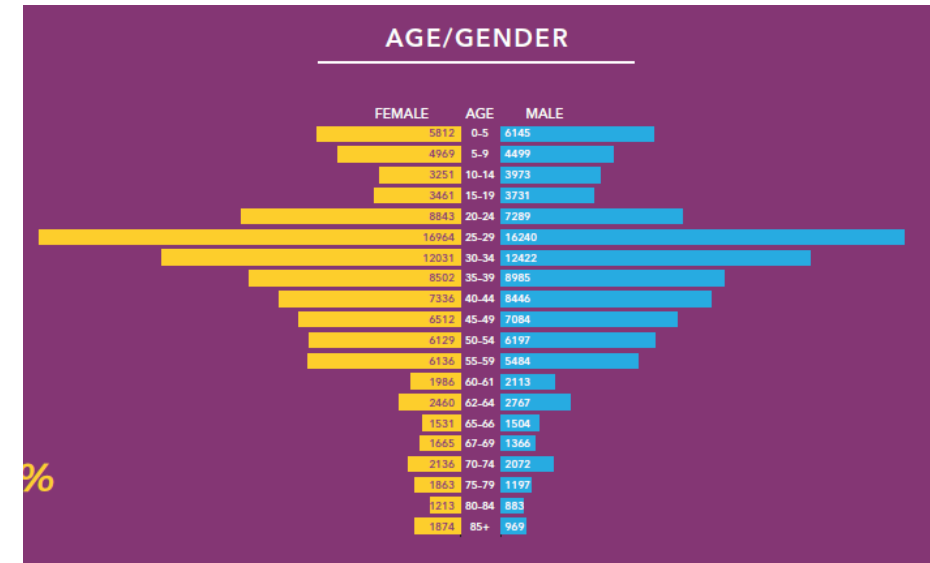


READY ARLINGTON

# ARLINGTON COUNTY

## The Arlington Community

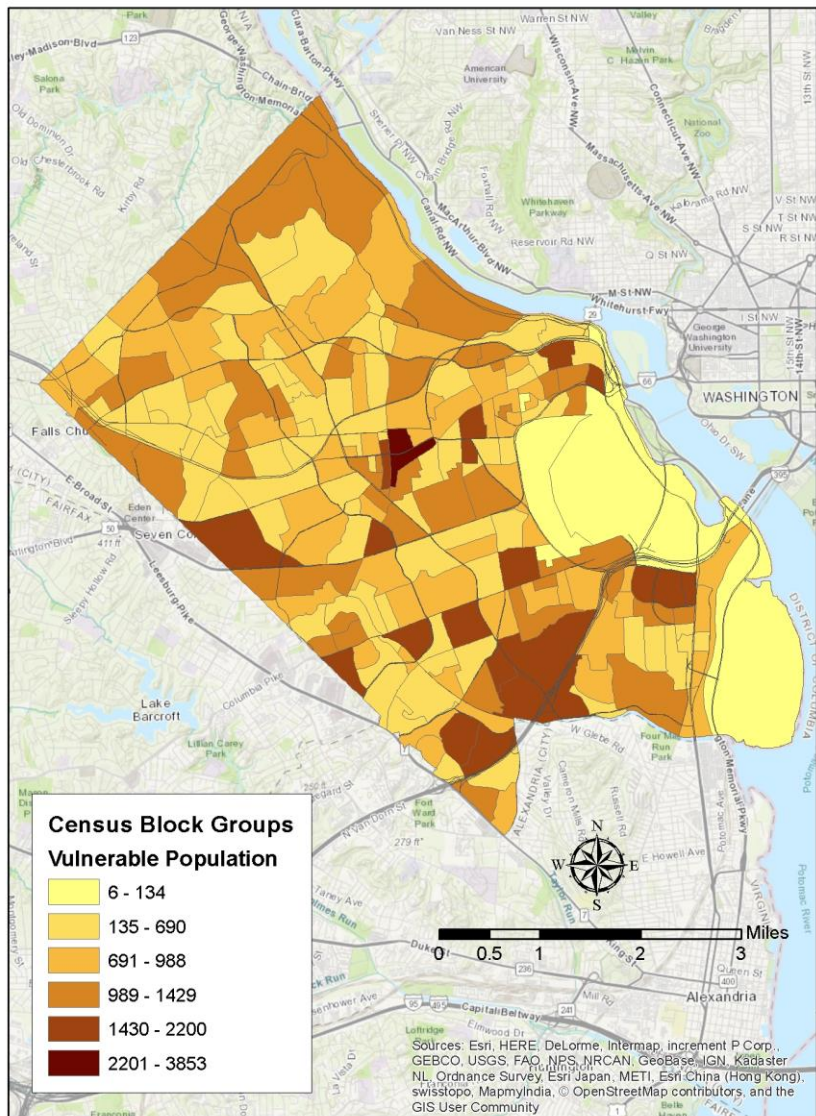
- ❖ Educated & engaged residents
- ❖ Predominately young
- ❖ Majority non-household
- ❖ Diverse community







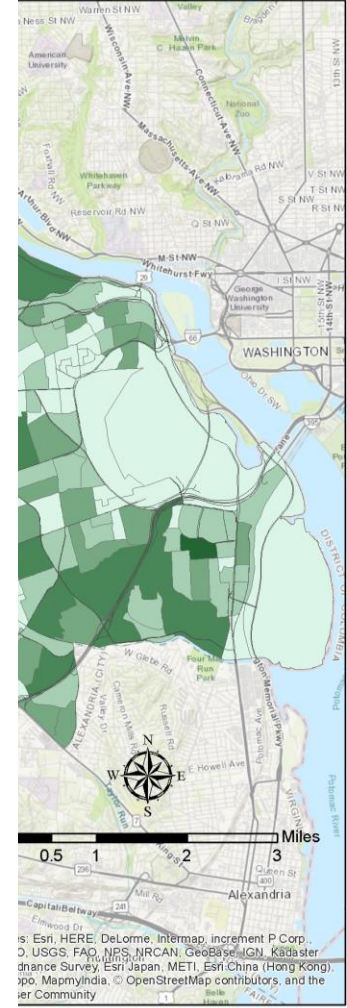
# Vulnerable Populations of Arlington County



Source: US Census Bureau, 2014.  
Map Prepared By: John Paras 5/2017  
Vulnerable Population is determined through US Block Group data on poverty status, limited english speaking households, and population age.

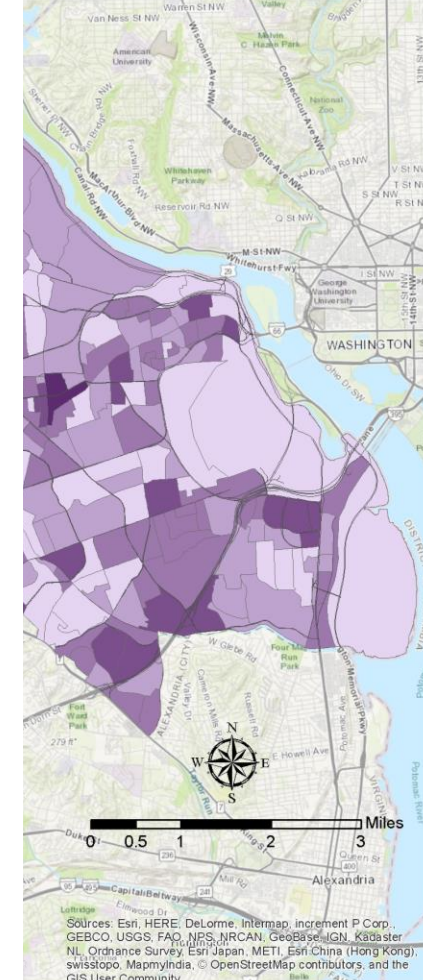
# ARLINGTON COUNTY

## Population County



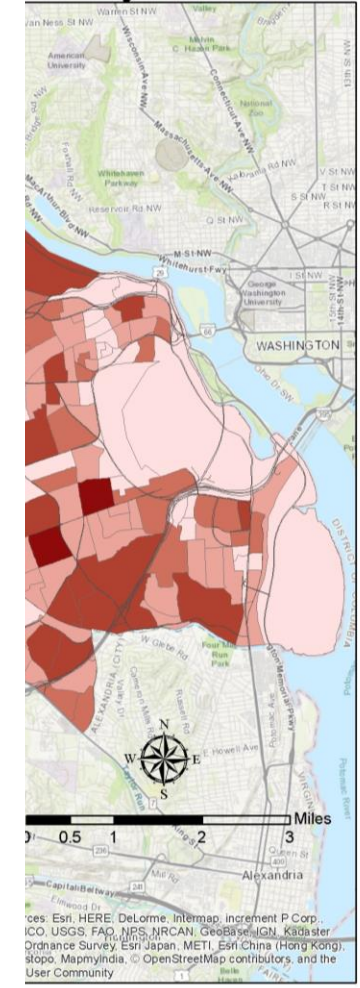
Population is determined through US Block Group data on population age and older.

## Speaking Households Arlington County



Households are determined through US Block Group data.

## Party Status County



Poverty Status is determined through US Block Group data on poverty status of families in the past 12 months.

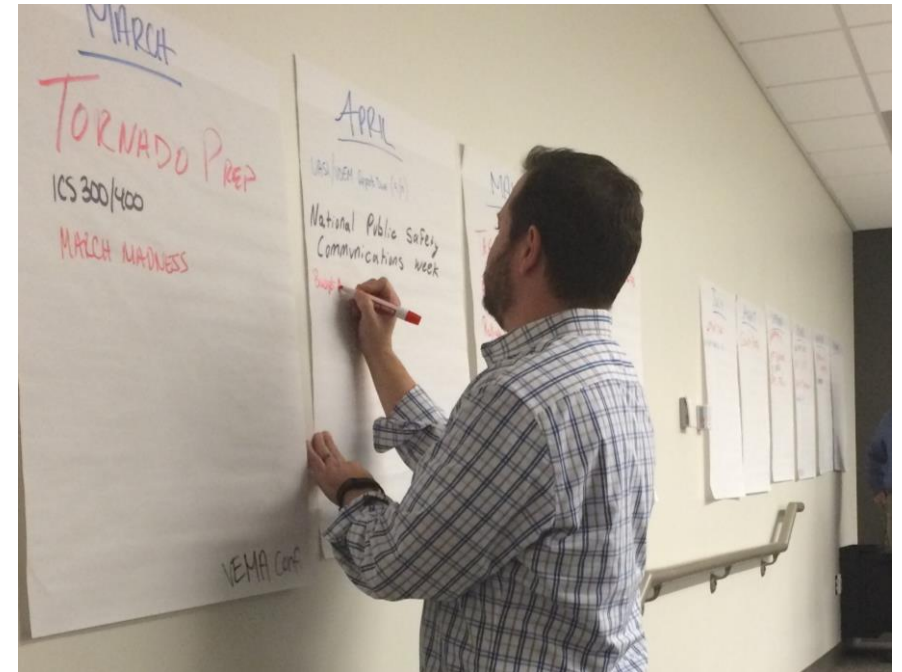


READY ARLINGTON

# ARLINGTON COUNTY

## Overhaul Outreach Efforts

- ❖ 80% outreach on 20% population
- ❖ 2 target populations per year
- ❖ All staff have outreach responsibility







READY ARLINGTON

# ARLINGTON COUNTY

## Successful Partnerships

- ❖ Arlington Food Assistance Center
- ❖ AHC Inc.
- ❖ Lynden House
- ❖ Arlington Public Library





READY ARLINGTON

# ARLINGTON FOOD ASSISTANCE CENTER



- ❖ Serves nearly 2,300 families/week
- ❖ 50 distribution sites
- ❖ Breakdown of clients
  - 35% children
  - 30% elderly





READY ARLINGTON

# AFAC

## Prepping Your Food When the Power's Out

- ❖ Cooking demonstration & discussion
- ❖ Target food distribution sites at Senior Centers
  - Elderly
  - Low Income
  - Limited English







READY ARLINGTON

# AFAC

## Prepping Your Food When the Power's Out

- ❖ Address a topic of concern
- ❖ Recipes
  - Flexible
  - Healthy
  - Available from AFAC
  - Appropriate for emergency kit
- ❖ Promote preparedness

### Prepping Your Food When the Power's Out

5 tips to keep your food safe & ready for a power outage

1>

#### FREEZE WATER & LEFTOVERS

- ◆ A full freezer will keep food frozen longer
- ◆ Water can be used as it melts!

2>

#### LOOK AT THE TIME

- ◆ When the power goes out
- ◆ Discard perishable food in the refrigerator after the fridge has been over 40F for more than 2 hours (1 hour when it's over 90F outside)





READY ARLINGTON

# AFAC

## Emergency Chef

- ❖ Chop'd-Style cooking challenge
- ❖ Promote preparedness
- ❖ Food
  - Available from AFAC
  - Appropriate for emergency kit
- ❖ Introduce ICS/Response concepts





READY ARLINGTON

# AHC INC.



- ❖ Largest affordable housing developer
- ❖ Resident services
  - Student programs
  - Adult and senior programs







READY ARLINGTON

# AHC INC.

## Senior Preparedness

- ❖ Communication Plans
- ❖ Preparing for Emergencies
- ❖ Registering for Alerts



### Sign up

Creating a profile takes just a few minutes. Remember your username and password so you can log in and change your information at any time.

* Username	<input type="text"/>
	<b>This field is required.</b>
	<small>Usernames must be a minimum of 4 acceptable characters. Acceptable characters are: uppercase and lowercase letters, numbers, period, dash, underscore, and at symbol. No other characters or symbols are permitted at this time.</small>
* First Name	<input type="text"/>
* Last Name	<input type="text"/>
* Password	<input type="password"/>

Password must be at least 8 characters long and contain at least one letter and one number. Special characters are limited to: ! @ # \$ % ^ & \* ( ).



READY ARLINGTON

# AHC INC.

## Adult Preparedness

- ❖ After-school program parents
- ❖ Focus on family communication plans
- ❖ Bi-Lingual presentation



### Listo Plan de Comunicaciones Familiares



Es probable que su familia no esté junta cuando ocurra un desastre, de modo que deben planificar cómo se van a comunicar y decidir de antemano lo que harán en diferentes situaciones.

Nombre del contacto fuera estado:	Número de teléfono:
Correo electrónico:	Número de teléfono:
Complete los siguientes datos sobre cada miembro de su familia y manténgalos actualizados.	
Nombre:	Número de seguro social:
Fecha de nacimiento:	Información médica importante:
Nombre:	Número de seguro social:
Fecha de nacimiento:	Información médica importante:
Nombre:	Número de seguro social:
Fecha de nacimiento:	Información médica importante:
Nombre:	Número de seguro social:
Fecha de nacimiento:	Información médica importante:
Nombre:	Número de seguro social:
Fecha de nacimiento:	Información médica importante:
Nombre:	Número de seguro social:
Fecha de nacimiento:	Información médica importante:

Dónde dirigirse en caso de emergencia. Anote los lugares donde su familia pasa la mayor parte del tiempo: el trabajo, la escuela y otros lugares donde suelen estar. Las escuelas, guarderías, lugares de trabajo y edificios de departamentos todos deberían tener planes de emergencia específicos.



READY ARLINGTON



- ❖ Educates, trains & places individuals with disabilities and wounded warriors
- ❖ Placed nearly 450 individuals with barriers to employment

# LINDEN RESOURCES







READY ARLINGTON

# LINDEN RESOURCES

## Adult Preparedness

---

- ❖ Calling 9-1-1
- ❖ Emergency Supplies for work/home
- ❖ Communication Planning





READY ARLINGTON

# ARLINGTON PUBLIC LIBRARY



- ❖ 9 locations
- ❖ 143,000 registered patrons
- ❖ 3,200 free events
- ❖ 1,500,000 website visits







READY ARLINGTON

# ARLINGTON PUBLIC LIBRARY

## Partner Programs

- ❖ Adulting Series
- ❖ Storytime
- ❖ Kids Club
- ❖ Displays







READY ARLINGTON

# STRENGTHS

## Strengths

- ❖ Partnerships
- ❖ Relationships
- ❖ Low investment/High Reward





READY ARLINGTON

## Challenges

❖ Multi-Lingual Materials

❖ Flops

❖ Small Audiences

❖ Slow



## Plan de Comunicaciones Familiares



Es probable que su familia no esté junta cuando ocurra un desastre, de modo que deben planificar cómo se van a comunicar y decidir de antemano lo que harán en diferentes situaciones.

Nombre del contacto fuera estado: \_\_\_\_\_

Número de teléfono: \_\_\_\_\_

Correo electrónico: \_\_\_\_\_

Número de teléfono: \_\_\_\_\_

Complete los siguientes datos sobre cada miembro de su familia y manténgalos actualizados.

Nombre: \_\_\_\_\_

Número de seguro social: \_\_\_\_\_

Fecha de nacimiento: \_\_\_\_\_

Información médica importante: \_\_\_\_\_

Nombre: \_\_\_\_\_

Número de seguro social: \_\_\_\_\_

Fecha de nacimiento: \_\_\_\_\_

Información médica importante: \_\_\_\_\_

Nombre: \_\_\_\_\_

Número de seguro social: \_\_\_\_\_

Fecha de nacimiento: \_\_\_\_\_

Información médica importante: \_\_\_\_\_

Nombre: \_\_\_\_\_

Número de seguro social: \_\_\_\_\_

Fecha de nacimiento: \_\_\_\_\_

Información médica importante: \_\_\_\_\_

Nombre: \_\_\_\_\_

Número de seguro social: \_\_\_\_\_

Fecha de nacimiento: \_\_\_\_\_

Información médica importante: \_\_\_\_\_

Nombre: \_\_\_\_\_

Número de seguro social: \_\_\_\_\_

Fecha de nacimiento: \_\_\_\_\_

Información médica importante: \_\_\_\_\_

Dónde dirigirse en caso de emergencia. Anote los lugares donde su familia pasa la mayor parte del tiempo: el trabajo, la escuela y otros lugares donde suelen estar. Las escuelas, guarderías, lugares de trabajo y edificios de departamentos todos deberían tener planes de emergencia específicos.

Vivienda

Dirección: \_\_\_\_\_

Número de teléfono: \_\_\_\_\_

Lugar de reunión en el vecindario: \_\_\_\_\_

Lugar de reunión regional: \_\_\_\_\_

Escuela

Dirección: \_\_\_\_\_

Número de teléfono: \_\_\_\_\_

Lugar de evacuación: \_\_\_\_\_

Escuela

Dirección: \_\_\_\_\_

Número de teléfono: \_\_\_\_\_

Lugar de evacuación: \_\_\_\_\_

Escuela

Dirección: \_\_\_\_\_

Número de teléfono: \_\_\_\_\_

Lugar de evacuación: \_\_\_\_\_

Trabajo

Dirección: \_\_\_\_\_

Número de teléfono: \_\_\_\_\_

Lugar de evacuación: \_\_\_\_\_

Trabajo

Dirección: \_\_\_\_\_

Número de teléfono: \_\_\_\_\_

Lugar de evacuación: \_\_\_\_\_

Otros lugares que frecuenta:

Dirección: \_\_\_\_\_

Número de teléfono: \_\_\_\_\_

Lugar de evacuación: \_\_\_\_\_

Otros lugares que frecuenta:

Dirección: \_\_\_\_\_

Número de teléfono: \_\_\_\_\_

Lugar de evacuación: \_\_\_\_\_

Workplace: \_\_\_\_\_

Address: \_\_\_\_\_

Phone: \_\_\_\_\_

Facebook: \_\_\_\_\_

School: \_\_\_\_\_

Address: \_\_\_\_\_

Phone: \_\_\_\_\_

Facebook: \_\_\_\_\_

Twitter: \_\_\_\_\_

## Communication Plan

Let them know  
you're OK!

Pick the same person for each  
family member to contact. It might  
be easier to reach someone  
who's out of town.

## Location

\_\_\_\_\_, your car, your office, and your disaster kit.  
\_\_\_\_\_, no date.

## Neighborhood Meeting Place:

## Regional Meeting Place:

## School Information

Location: \_\_\_\_\_



READY ARLINGTON

# TRACKING

Type of Outreach

In-Person Presentations/Workshops

Presentation Name

Recipient Name

Type of Population

Limited English

Address of Event

Recipient Zip Code

22201

Employees Providing Outreach

Enter names or email addresses...

Start Date of Engagement

End Date of Engagement

Duration of Outreach (in Hours)

# of Direct Engagement (Face-to-Face)

	FY17-Q4 (Apr-Jun 2017)	FY18-Q1 (Jul-Sept 2017)	FY18-Q2 (Oct-Dec 2017)	FY18-Q3 (Jan-Mar 2018)	FY18-Q4 (Apr-Jun 2018)
--	---------------------------	----------------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------

## Public Outreach & Education

### Total Reached

Direct Engagement (Face-to-Face)	4678	1375	332	427	0
Advertising	965	30835	724	51	
Digital Media	127269	232377	218077	286984	
Printed Material	10000	39572	184	371	
Other					
Total Reach Public Outreach/Education	142912	304159	219317	287833	0

### Number of Outreach/Education Engagements

In-Person Presentations/Workshops	6	18	9	14	
Community Events	4	17		3	
Advertising		0			
Digital Media	547	4			
Printed Material		39572			
Radio		0			
Other					
Total	557	39611			

### Populations Served in Direct Engagement (Face-to-Face)

Functional Needs		50			
Limited English	0	0			
Low Income	75	50			
Service Organizations		0			
Seniors	67	54			
Youth & Families	870	159			
Business/Corporate	10	10			
Civic/Citizen		40			
Elected Officials		0			
Faith Based		850			
Government	1602	162			
General Public	2054	854			
Other		0			
Total Population Served	4678	1375			

## Outreach/Engagement Calendar

February 2018

SUNDAY	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY
28	29 1:00 pm - 2:00 pm EOC Tour - AFAC N	30 9:00 am - 12:00 pm Until Help Arrives	31 6:00 pm - 9:00 pm Until Help Arrives	1 9:00 am - 12:00 pm Until Help Arrives	2 9:00 am - 12:00 pm Until Help Arrives	3
4	5 1:45 pm - 2:30 pm Disasters & Prepar	6	7	8 6:30 pm - 8:30 pm Until Help Arrives	9	10
11	12	13 5:00 pm - 5:45 pm Advocacy Night	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24





READY ARLINGTON

# QUESTIONS



## Contact Information

---

**Samantha Brann**

Community Engagement Manager

Arlington County Emergency Management

[sbrann@ArlingtonVA.us](mailto:sbrann@ArlingtonVA.us)

703-228-0711